



# РЕЙТИНГ ЛАГЕРЕЙ: ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

---

Докладчик: Овчинников В. В, Генеральный директор ГАУК «Мосгортур»

# АКТУАЛЬНОСТЬ

- Государственный тренд, направленный на развитие детского туризма, полезного отдыха для детей.
- Отсутствие единого инструмента рейтингования баз и лагерей с прозрачной структурой и методологией оценки инфраструктуры по критериям, понятным профессиональному, родительскому сообществам и государственным органам.
- Необходимость создания инструмента дополнительной мотивации баз отдыха на модернизацию инфраструктуры лагерей.
- Необходимость удовлетворения потребности родителей в проверенной информации об инфраструктуре загородных лагерей на фоне растущего интереса к выездному детскому отдыху путем:
  - ✓ Создания единого справочника детских лагерей в России.
  - ✓ Создания единой системы оценки инфраструктуры лагерей в России.

# ЦЕЛИ ПРОЕКТА

- Создание единого Каталога лагерей
- Разработка прозрачной **Методики оценки** лагерей
- Построение первого открытого Всероссийского рейтинга детских лагерей для широкого круга аудитории, включая родителей и представителей индустрии
- Создание единого информационного поля для игроков и потребителей на рынке детского отдыха
- Повышение уровня организации отдыха и оздоровления детей города Москвы



# МЕХАНИКА ПРОЕКТА



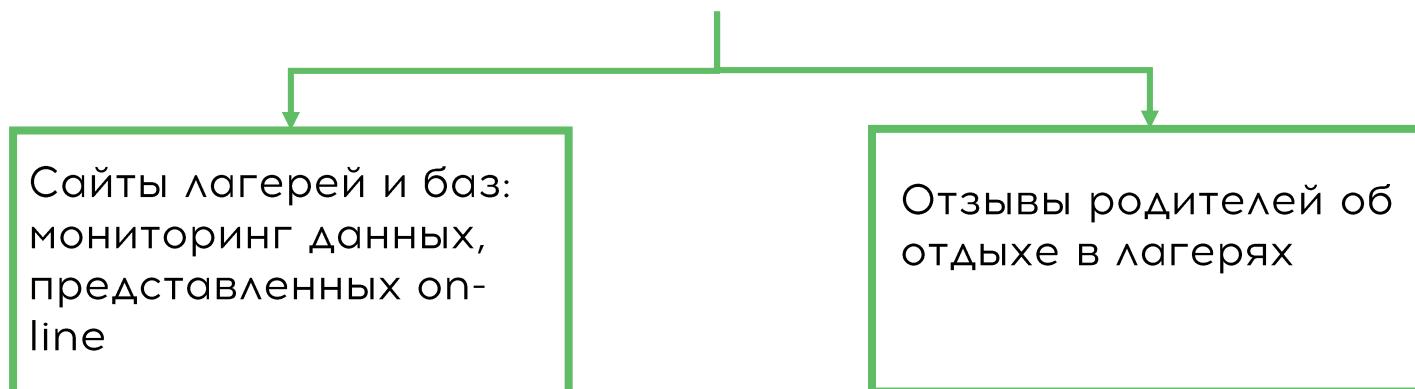
# МЕТОДИКА И ИСТОЧНИКИ ДАННЫХ

3 составляющих, принятых за основу при выборе параметров



МОСКОВСКИЙ  
СТАНДАРТ  
ДЕТСКОГО  
ОТДЫХА

Каталог лагерей и баз



# АНКЕТА

Анкета включает в себя 11 основных блоков и один дополнительный. Информация о лагерях берется **из открытых источников**: сайтов лагерей, сайтов туроператоров и т.п.

## Основные блоки

- Общие данные
- Условия размещения
- Организация питания
- Открытые площадки для проведения мероприятий
- Крытые площадки для проведения мероприятий
- Организация питания
- Кадровые ресурсы
- Досуг
- Медицинское обеспечение
- Коммуникации и обеспечение ДОУ
- Обеспечение безопасности и охрана объекта

## Дополнительный блоки

Дополнительный блок для ДСОЛ, ДСОЦ и ДСОК

# РАЗДЕЛЕНИЕ НА 5 ТИПОВ

На основании ключевых с точки зрения родителей показателей, лагеря будут разделены на 5 блоков



СПОРТИВНЫЕ



ЛАГЕРЯ НЕ У ВОДОЕМА



ЛАГЕРЯ У МОРЯ



САНАТОРНЫЕ ЛАГЕРЯ



ЛАГЕРЯ У ВОДОЕМА

# РЕЗУЛЬТАТ НА СЕГОДНЯ

Проанализированы сайты 800 лагерей по всей России. Составлена анкета для анализа качества лагерей

Регион	Лагерей	Регион	Лагерей	Регион	Лагерей
Алтайский край	7	Курская область	7	Республика Мордовия	2
Амурская область	4	Ленинградская область	30	Республика Саха (Якутия)	1
Архангельская область	5	Липецкая область	4	Республика Татарстан	6
Астраханская область	7	Московская область	36	Республика Хакасия	4
Белгородская область	10	Мурманская область	2	Ростовская область	11
Брянская область	9	Нижегородская область	27	Рязанская область	11
Владимирская область	15	Новгородская область	13	Самарская область	43
Вологодская область	10	Новосибирская область	23	Саратовская область	8
Воронежская область	43	Омская область	3	Свердловская область	2
Еврейская автономная область	1	Оренбургская область	5	Смоленская область	9
Забайкальский край	2	Орловская область	12	Ставропольский край	11
Ивановская область	12	Пензенская область	3	Тамбовская область	3
Иркутская область	8	Пермский край	12	Тверская область	29
Кабардино-Балкарская Республика	1	Приморский край	7	Томская область	2
Калининградская область	14	Псковская область	8	Тульская область	13
Калужская область	12	Республика Адыгея	2	Тюменская область	7
Камчатский край	1	Республика Алтай	1	Удмуртская Республика	15
Карачаево-Черкесская Республика	1	Республика Башкортостан	7	Ульяновская область	12
Кемеровская область	3	Республика Бурятия	6	Хабаровский край	2
Кировская область	20	Республика Дагестан	3	Челябинская область	2
Костромская область	5	Республика Карелия	1	Чувашская Республика	12
Краснодарский край	70	Республика Коми	3	Ярославская область	25
Красноярский край	8	Республика Крым	81	Республика Марий Эл	6
Курганская область	5				

# ОСНОВНЫЕ ТРУДНОСТИ

- Информация на сайте ДОЛ часто не дает адекватного представления о качестве услуг, мало внимания уделяется описанию инфраструктуры и практическим вопросам
- «Коммерческие» лагеря делают акцент на программы и развлечения, а бытовые условия часто не прописаны; муниципальные лагеря работают без полноценных сайтов или с сайтами без фото
- Большое количество одинаковых названий в том числе в одном регионе. Это мешает самим лагерям в продвижении на рынке, возникает путаница в отзывах
- Паспорта организаций заполняются формально и не дает информации об условиях пребывания и качестве предоставляемой услуги



СПАСИБО!